



AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW

Volume 6

Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2016, 122 S.,
ISBN 978-3-95710-071-9 (print), € 19.80
ISBN 978-3-95710-171-6 (e-book pdf), € 17.99

[Bestellung Online-Ausgabe](#)

Editorial Board

Herausgeber/Editor:

Wolfgang H. Güttel, Institute of Human Resource & Change Management an der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz

Redaktionsleitung/Editors-in-chief:

Karin Link, Barbara Müller

Herausgeber-Board/Editorial Board:

Christian Garaus, Rupert Hasenzagl, Stefan Konlechner, Irina Koprax, Hubert Lackner, Sylvia Schweiger, Julia Süß-Reyes, Rick Vogel

Volume 6 enthält folgende Beiträge:

Arjan Kozica, Anna Schneider: Économie des conventions

Timo Braun, Gordon Müller-Seitz, Jutta Thielen-del Pozo: Alle reden über das globale Wetter. Wir auch!

Stefan Konlechner: Alles in Deckung

Karin Link, Sylvia Schweiger: Transfer weiter gedacht – vom individuellen zum organisationalen Lernen

Christian A. Mahringer, Birgit Renzl: Employer Branding 2.0 – Change Smart!

Interview mit Klaus Niedl und Angelika Autherit: Die strategische Bedeutung eines nachhaltigen Employer Brandings

Karin Link, Irina Koprax: Industrie 4.0 im Spannungsfeld zwischen Vision und Realität

Rupert Hasenzagl, Karin Link: Industrie 4.0: Managementmode oder Dresscode?

Georg Reischauer, Karl-Heinz Leitner: Innovation 4.0

Wolfgang Güttel, Johannes Gschwandtner, Andreas Gschwandtner: Die inkrementelle Revolution: Industrie 4.0 bei technosert electronic

Bernhard Winkler, Bertram Klinger: Smart working, smart leadership

Claudia Schnugg: Impulse durch Kunst in Forschung und Wirtschaft

iHRCM News

Nachwuchs-Werkstatt

vordenken – nachdenken – querdenken – mitdenken

Bestellcoupon Print

Telefax ++49(0) 7154 132 713

Bitte senden Sie

.. Ex **2071** AUSTRIAN MANAGEMENT REVIEW, Volume 6
ISBN 978-3-95710-071-9, München u. Mering 2016, 122 S., € 19.80 + Versandkosten (nur Ausland)
an:

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei **EU-Ländern außer D** bitte angeben: **Umsatzsteuer-IdNr.** _____